

Réf : 0301

Pilotez vos actions en recouvrement grâce au tableau de bord

| | | |
|---|--|-------------------------|
| Population : -Crédit managers, responsables du recouvrement, responsables et/ou membres de la comptabilité clients. | Objectifs : Connaître et maîtriser les indicateurs de performance à mettre en place, les méthodes de planification et d'organisation du recouvrement afin de réduire les retards de paiement. | |
| Programme : | Les enjeux du recouvrement pour l'entreprise Délais de paiement Les impayés Les différentes phases de recouvrement Les outils et la fixation des priorités Les indicateurs de productivité Evénements clients (impayés, demandes de prorogation) Actions internes (lettres types, courriers personnalisés, appels téléphoniques, visites) Les indicateurs de performance L'amélioration des résultats La maîtrise du contentieux sous-traité | |
| Période : | A déterminer | |
| Durée : | 03 jours | |
| Animateur(s) | Niveau d'Etude | Fonction Occupée |
| | | |