

Réf : 0504

Le marketing Achats à l'international

Population : - Acheteurs chargés des achats à l'international, ingénieurs d'affaires travaillant à l'international	Objectifs : - Développer une stratégie de recherche et de sélection pour diversifier ses panels de fournisseurs étrangers - Acquérir la maîtrise du fonctionnement des marchés	
Programme :	Pourquoi acheter à l'international ? Comprendre les avantages possibles du point de vue de l'entreprise et de ses clients (internes et externes) Identifier les limites possibles de la démarche Définir une stratégie appropriée Identifier et présélectionner les fournisseurs potentiels Sélectionner les fournisseurs Favoriser la coopération entre le service achats et le technique Choisir un mode d'approvisionnement	
Période :	A déterminer	
Durée :	03 jours	
Animateur(s)	Niveau d'Etude	Fonction Occupée