

Réf : 0505

### Le Benchmarking des Achats

|  |   |                         |
|--|---|-------------------------|
| <b>Population :</b><br>- Responsables et membres des services Achats | <b>Objectifs :</b><br>Acquérir outils et méthodes pour mettre en place une démarche de benchmarking au sein de l'entreprise ; intégrer le benchmarking dans l'ensemble de la démarche d'achat   |                         |
| <b>Programme :</b>   | <b>Définition et objectifs du benchmarking</b><br>Réduction des coûts, des délais, des cycles<br>Amélioration continue des processus, des services rendus<br>Enjeux pour le service Achats<br><b>Les quatre types de benchmarking</b><br>Le benchmarking interne<br>Le benchmarking concurrentiel<br>Le benchmarking fonctionnel<br>Le benchmarking générique<br><b>Mettre en place le benchmarking de ses achats</b><br><b>Les facteurs-clés de réussite</b><br><b>L'amélioration de la performance des achats</b><br>Le ré engineering<br>L'intégration aux processus qualité |                         |
| <b>Période :</b>   | A déterminer  |                         |
| <b>Durée :</b>   | 02 jours  |                         |
| <b>Animateur(s)</b>  | <b>Niveau d'Etude</b>   | <b>Fonction Occupée</b> |
|  |   |                         |