

Réf : 0602

Les Tableaux de Bord de l'Activité Marketing

Population : -Responsable Marketing, chef de gamme, chef de produit	Objectifs : Identifier vos besoins en outils de pilotage ; acquérir une méthodologie de construction d'un TB évolutif et fiable ; développer la performance de votre service : réactivité, fiabilité, maîtrise des coûts.	
Programme :	Elaborer les Tableaux de Bord (TB) de suivi de votre activité Marketing Définir les indicateurs quantitatifs et qualitatifs d'efficacité de votre service Marketing Les indicateurs fonctionnels Les indicateurs relationnels Identifier les attentes fortes de vos clients et mesurer leur niveau d'insatisfaction Les indicateurs de créativité de vos équipes Choisir des critères pour mesurer l'efficacité de vos prestataires Evaluer votre réactivité et celle de votre équipe : *système de suivi des délais de réponse... Mettre en place un audit permanent de votre service Construire et faire vivre vos TB Marketing	
Période :	A déterminer	
Durée :	04 jours	
Animateur(s)	Niveau d'Etude	Fonction Occupée