

Réf : 0605

Le e-marketing

Population : --Responsables marketing, chefs de produits	Objectifs : - Savoir intégrer Internet dans la stratégie marketing - Elaborer, construire et se développer sur Internet	
Programme :	Internet, média incontournable Réalités et enjeux Evolution du consommateur et des métiers du marketing Positionnement du net marketing, web marketing et e-CRM Intégrer Internet dans la stratégie marketing Elaborer et construire un site Internet Du net marketing au e-CRM, personnalisation et fidélisation par Internet Les outils du Web Marketing Le référencement Le e-mailing Les bannières Les outils d'animation	
Période :	A déterminer	
Durée :	02 jours	
Animateur(s)	Niveau d'Etude	Fonction Occupée