

Réf : 0607

**Stratégie de communication : auditer, définir la stratégie et organiser votre service**

	<b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diagnostiquer les forces et freins de votre communication interne et externe</li><li>- Mettre en œuvre une stratégie de communication adaptée à vos objectifs</li><li>- Organiser au mieux votre service, vos équipes et déterminer vos axes prioritaires.</li></ul>
<b>Programme :</b>	<b>Auditer et définir votre stratégie de communication</b> <b>Maîtriser les différentes étapes d'un audit de communication de votre entreprise (ou institution, collectivité territoriale, association...)</b> <b>Elaborer le diagnostic communication de votre entreprise</b> <b>Etablir les recommandations stratégiques et la stratégie globale de communication en fonction des objectifs de l'entreprise</b> <b>Maîtriser les actions de communication influant sur la perception de vos différents publics</b> <b>Faire accepter et partager la stratégie de communication par l'entreprise</b> <b>Les spécificités de la stratégie de communication internationales</b> <b>Comment adapter votre stratégie de communication en cours d'année ?</b>
<b>Période :</b>	A déterminer
<b>Durée :</b>	02 jours
<b>Animateur(s)</b>	<b>Niveau d'Etude</b>   <b>Fonction Occupée</b>