

Réf : 0608

Plan média, achat d'espace, bilan de campagne

	Objectifs : - Elaborer un plan média adapté à vos objectifs et réussir le choix de vos supports selon des critères pertinents - Evaluer la performance de vos campagnes grâce à des techniques et outils adaptés.	
Programme :	Maîtriser l'environnement médias La communication médias : organisation et principaux acteurs Maîtriser les particularités des différents types de médias *Chiffres clés de la consommation médias des français et tendances actuelles De la stratégie marketing au brief médias : comment définir vos objectifs Réussir votre brief : quelles informations diffuser présentation d'un cahier des charges type formalisant un brief agence Déterminer une combinaison optimale respectant vos contraintes Construire un plan médias performant : méthodes et outils Maîtriser les outils du média planning Elaborer votre plan médias Optimiser la rentabilité de votre investissement publicitaire Evaluer la performance de vos campagnes Elaborer un bilan de campagne	
Période :	A déterminer	
Durée :	03 jours	
Animateur(s)	Niveau d'Etude	Fonction Occupée