

Réf : 0614

**Les outils du coaching**

<b>Population :</b> -Tout manager, toute personne désirant développer ses compétences en matière de coaching.	<b>Objectifs :</b> -Positionner les enjeux du coaching -Acquérir les outils fondamentaux du coaching	
<b>Programme :</b>	<b>Le coaching : définition</b> Origine et perspective Les frontières du métier de coach Une déontologie personnalisée <b>Savoir poser un diagnostic</b> Etudier l'environnement et le contexte Faire formuler une démarche explicite Identifier les besoins du coaché Formaliser et contractualiser <b>Les attitudes clés du coach</b> Ecouter pour mieux avancer ensemble Les signes de reconnaissance appropriés pour renforcer le coaché Le méta communication La régulation Le transfert et le contre transfert : les points à travailler <b>Des outils adaptés en fonction des demandes</b>	
<b>Période :</b>	A déterminer	
<b>Durée :</b>	03 jours	
<b>Animateur(s)</b>	<b>Niveau d'Etude</b>	<b>Fonction Occupée</b>