



استراتيجيات وخطط التسويق

الأهداف

تعريف المشاركين على أسس التسويق.

المحتوى

التسويق ، ومهامه
الفرق بين البيع والتسويق
القواعد الاربعة للتسويق
التحليل الموقفي للمنظمة
تحديد الأهداف وصياغتها
استراتيجيات التسويق
تنفيذ الخطة التسويقية و

المستهدفون

كل المتدخلين في عملية التسويق

<http://www.alimtiez.com>