

Réf : 1009

L'essentiel sur les marchés financiers

Population : - Service management des banques, gestionnaires de fortune, directeurs, responsables de la communication financière	Objectifs : Comprendre de manière globale les marchés financiers	
Programme :	Tirer profit des principaux marchés, les acteurs et les produits financiers Quels sont le rôle et la problématique des marchés et de leurs principaux acteurs ? Appréhender le fonctionnement des marchés boursiers Découvrir les principaux produits financiers «actions» Découvrir les principaux produits financiers de taux Identifier les fonds de placement les plus répandus Opérations sur titres : mécanismes et finalités Comprendre l'importance du marché monétaire dans la gestion de trésorerie prévisionnelle Quelles sont les caractéristiques du marché monétaire Savoir gérer le risque de taux et le risque de change	
Période :	A déterminer	
Durée :	04 jours	
Animateur(s)	Niveau d'Etude	Fonction Occupée