

Réf : 4001

Maîtriser la pratique des marchés Publics

Population : -Responsables de la passation et de l'exécution des marchés publics, rédacteurs des marchés dans les administrations, collectivités territoriales, hôpitaux, établissements publics et chez les prestataires privés.	Objectifs : -Connaître la réglementation et le nouveau code des marchés publics -Etre à même de passer un marché public	
Programme :	Présentation générale : principes de la réglementation Les parties au contrat Rôles, responsabilités, obligations et organisation Le contrat L'appréciation des seuils La notion d'opération Le caractère homogène des fournitures et des services La gestion des petits lots Les procédures de passation des marchés publics Les règles de publicité et de seuils Les candidatures et les offres la gestion courante du marché	
Période :	A déterminer	
Durée :	03 jours	
Animateur(s)	Niveau d'Etude	Fonction Occupée