

Réf : 4003

Analyse du besoin – Analyse des offres

Population : -Tous agents chargés d'appliquer le Code des marchés publics et de passer des marchés	Objectifs : Maîtriser les dispositions du Code des marchés publics dans l'analyse du besoin ; acquérir une méthodologie d'analyse des offres	
Programme :	Rappel des principes fondamentaux Liberté d'accès, égalité de traitement, transparence des procédures Préservation des deniers publics : définition du besoin et choix de l'offre économiquement la plus avantageuse La définition du besoin Les risques liés à une mauvaise définition du besoin : l'annulation du marché, la mise en cause pénale L'analyse du besoin technique, commerciale et budgétaire : méthodologie et exemples pratiques La rédaction des cahiers des charges La forme du marché La rédaction du règlement de la consultation et de l'avis d'appel public à candidatures Les dispositions obligatoires Choisir des critères de sélection des candidatures et des offres efficaces Le traitement des dossiers de candidatures La phase de réception et d'enregistrement des dossiers La mise en oeuvre des critères de sélection des candidatures Le choix de l'offre économiquement la plus avantageuses La notification des décisions aux candidats rejetés et au titulaire	
Période :	A déterminer	
Durée :	02 jours	
Animateur(s)	Niveau d'Etude	Fonction Occupée