

Réf : 5002

**Maîtriser L'univers De La Grande Distribution**

<b>Population :</b>	<b>Objectifs :</b> - Connaître les caractéristiques spécifiques de grandes surfaces, leurs systèmes de référencement et de gestion, le fonctionnement des centrales, sociétés, entrepôts, magasins - Maîtriser les clefs des motivations des distributeurs	
<b>Programme :</b>	<b>Panorama de grande distribution</b>  <b>Les chiffres clés des GMS</b>  <b>Fonctionnement</b>  <b>Typologie des responsables en magasin</b>	
<b>Période :</b>	A déterminer	
<b>Durée :</b>	04 jours	
<b>Animateur(s)</b>	<b>Niveau d'Etude</b>	<b>Fonction Occupée</b>
Mr Chelli karim	Master en Marketing	Enseignant