

Réf : 5004

Communication accueil et image de marque

Population :	Objectifs : -Contribuer à valoriser l'image de l'entreprise tout en renforçant son identité propre -Consolider la qualité de la communication non verbale par l'optimisation de sa présentation	
Programme :	Optimiser son capital « image personnelle » Découvrir les différents stades de la communication Maîtriser les composantes de l'image personnelle et leur signification Agir sur son image pour agir sur soi et sur les autres Renforcer l'impact de son message en jouant sur son « look » Adéquation entre image personnelle et image de l'entreprise Représenter au mieux son entreprise Connaître les codes liés à un secteur d'activité ou à une fonction Maîtriser les moyens d'agir sur sa présentation	
Période :	A déterminer	
Durée :	02 jours	
Animateur(s)	Niveau d'Etude	Fonction Occupée
Mr Chelli karim	Master en Marketing	Enseignant