

Réf : 5005

**Techniques De Communication**

<b>Population :</b>	<b>Objectifs :</b> Découvrir les clés de la communication sociale afin d'accroître l'aptitude à entrer en contact avec l'environnement.
<b>Programme :</b>	<b>Les principes de la communication</b> La définition du mot communication Le discours et son authenticité Les demandes, les attentes, les réponses La relation avec son interlocuteur Les deux niveaux de communication : le verbal et le non-verbal Les différents types de communication en fonction de son environnement <b>Les techniques de base de la communication</b> le concept de cadre de référence les 8 règles d'or de la communication <b>Analyse des blocages</b> <b>La communication en situation de travail</b>
<b>Période :</b>	A déterminer
<b>Durée :</b>	03 jours
<b>Animateur(s)</b>	<b>Niveau d'Etude</b> <b>Fonction Occupée</b>
Mr Chelli karim	Master en Marketing      Enseignant