

Réf : L0108

La Gestion des Ressources Humaines

Population : - Membres et futurs membres des services ressources humaines	Objectifs : - Resituer la place et les enjeux de la fonction RH au centre de l'entreprise - Etudier les aspects techniques, économiques et politiques de la fonction et permettre ainsi la mise en place des outils et de la méthodologie nécessaires à l'optimisation des ressources humaines de l'entreprise	
Programme :	Le rôle et la place de la fonction Personnel dans l'entreprise Les grandes missions d'une direction des Ressources Humaines : *mobiliser les hommes *rendre flexibles les structures *gérer de façon prévisionnelle l'emploi et les compétences Le rôle humain, social et économique de la fonction Le rôle de consultant interne La dimension juridique de la fonction Personnel La construction du droit social européen Ses conséquences sur l'organisation du travail et la recherche du personnel La dimension internationale de la fonction La gestion internationale des ressources humaines Impact au niveau social, fiscal, organisationnel et interculturel La politique salariale et la gestion de la masse salariale Retraites et prévoyance La gestion des emplois et des compétences Les techniques de recrutement Les études de postes Les appels à candidatures Les tests, la graphologie Le contrôle et la validation du choix La conduite de l'entretien de recrutement Les rapports avec les partenaires sociaux Evolution et rôle des syndicats Participation des partenaires sociaux à la gestion de l'entreprise Gestion et prévention des conflits La gestion des conflits et leur prévention La recherche des indices de mécontentement La prévention des conflits : le dialogue social La situation de l'entreprise face à la grève Entraînement à la négociation sociale La formation : outil de gestion des Ressources Humaines Le bilan social Les principales caractéristiques composant le tableau de bord et le bilan social Elaboration de suivi des tableaux de bord La communication et les Ressources Humaines Le projet d'entreprise La place de la communication interne Les principales actions de communication interne Cohérence et relation avec la communication externe	
Période :	A déterminer	
Durée :	16 jours	
Animateur(s)	Niveau d'Etude	Fonction Occupée

