

Population :	Objectifs : -Comprendre la chaîne de transport et ses implications dans l'entreprise -Intégrer les opérations amont et aval d'une fonction transport logistique -Développer une nouvelle organisation des flux transport -Savoir négocier avec les différents interlocuteurs.	
Programme :	<p>La place du service transport au sein de l'entreprise Assurer la gestion optimale des flux des marchandises Négocier avec les interlocuteurs internes et externes La place des transports au sein de la logistique</p> <p>La stratégie logistique de l'entreprise La gestion des stocks et des approvisionnements La distribution physique au sein de l'entreprise L'organisation de l'entrepôt Les équipements Les zones de stockage et de picking La préparation de commande Les conditionnements et emballages : moyens, coûts, normes, marquage L'organisation dans la grande distribution</p> <p>Les auxiliaires de transport Le commissionnaire de transport Le mandataire, le transitaire L'affréteur, le groupeur Le commissionnaire en douane</p> <p>Les transports par voies terrestres Le transport aérien Le transport maritime Les incoterms Présentation des différents incoterms pour chacun : Description des obligations principales du vendeur et de l'acheteur Points délicats nécessitant une attention particulière</p> <p>Les assurances transport La couverture des risques Les différences garanties (FAP, FAP sauf, tout risque, Guerres et Mines) Le dossier de remboursement</p> <p>Les douanes L'achat de transport Le cahier des charges L'appel d'offres Les critères de choix La négociation Le contrat de transport</p> <p>La gestion du service transport L'organisation du service L'optimisation des moyens matériels et humains Les tableaux de bord Les systèmes d'information</p>	
Période :	A déterminer	
Durée :	12 jours	
Animateur(s)	Niveau d'Etude	Fonction Occupée

